|  |
| --- |
|  |
| 2014年东莞市广告灯饰管理中心部门决算 |
|  |
|  |
|  |

目录

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

二、部门决算单位构成

三、人员情况

第二部分 2014年部门决算情况说明

一、2014年度部门收入支出决算情况说明

二、2014年一般公共预算“三公”经费支出情况说明

第三部分 2014年部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

东莞市广告灯饰管理中心的主要职能是贯彻执行国家、省、市有关城市户外广告、照明灯饰的方针、政策和法律、法规；协助主管部门编制城市户外广告设施设置、照明灯饰管理的技术标准和管理规范；负责城市户外广告、霓虹灯及桥梁上大型广告、悬挂物设置的管理；协助主管部门参与城市户外广告设置使用权的拍卖工作；组织开展城市户外广告设置整治工作；负责城市照明的建设、管理和维护，完善城市道路、桥梁、广场等公共区域的功能照明和景观照明；协助主管部门进行重要地区（场所）和重大项目夜景灯饰建设方案的审定；拟定城市照明的环保与节能措施和方案并组织实施；负责城市照明监控系统的建设与日常管理；协助主管部门参与城市道路照明设施和夜景灯饰的竣工验收和监督管理工作；承办上级部门交办的其他事项。

二、部门决算单位构成

东莞市广告灯饰管理中心（部门）设事业单位1个，其中，内设3个股室。

三、人员情况

截至2014年底，东莞市广告灯饰管理中心（部门）共有事业编制数6名，其中财政供养的编内实有在职人员6人。无离退休、聘用及后勤人员。

第二部分 2014年部门决算情况说明

一、2014年度部门收入支出决算情况的说明

（一）总体说明

本部门2014年度收入总计58.61万元，支出总计55.51万元。收入方面，财政拨款收入58.61万元，占2014年度收入总计的100%。支出方面，一般公共服务（科目：201类）支出50.04万元，城乡社区（科目：212类）支出0.7万元，住房保障（科目：221类）支出4.77万元。

（二）财政拨款支出决算情况说明

本部门2014年度财政拨款支出55.51万元，占本年支出合计的100%。2014年度财政拨款支出主要用于以下方面：一般公共服务（科目：201类）支出50.04万元，占90.15%；城乡社区（科目：212类）支出0.7万元，占1.26%；住房保障（科目：221类）支出4.77万元，占8.59%。

二、2014年一般公共预算“三公”经费支出情况说明

（一）“三公”经费预算与决算情况对比说明

本部门2014年度“三公”经费支出预算为0万元，支出决算为0万元，其中：因公出国（境）费用0万元；公车购置费0万元；公车运行维护费0万元；公务接待费0万元。

（二）“三公”支出决算具体情况说明

2014年，本部门“三公”经费支出合计0万元，其中：

（一）因公出国（境）费用支出0万元，全年出国（境）团组0个、0人次，比2014年预算增加0万元。

（二）公车购置费支出0万元，用于购置公车0辆，比2014年预算增加0万元。

（三）公车运行维护费支出0万元，比2014年预算增加0万元。截至2014年底，本单位共有公车0辆。

（四）公务接待费支出0万元，全年共接待0批次、0人次，比2014年预算增加0万元。

第三部分 2014年部门决算表

详见决算表1-8，请参见附件。

|  |  |
| --- | --- |
| 表号 | 表名 |
| 决算表1 | 收入支出决算总表 |
| 决算表2 | 收入决算表 |
| 决算表3 | 支出决算表 |
| 决算表4 | 财政拨款收入支出决算总表 |
| 决算表5 | 一般公共预算财政拨款支出决算表 |
| 决算表6 | 一般公共预算财政拨款基本支出决算表 |
| 决算表7 | 一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表 |
| 决算表8 | 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表 |