

## 东莞市部门整体支出绩效目标表

(2022年度)

部门名称	东莞市城市管理和综合执法局				
总体绩效目标	<p>目标1： ①通过开展违章户外广告专项整治，清拆违法建筑、美化城市景观，展现文明形象。加大规划执法力度，维护城市规划建设秩序，保障文明城市创建城乡环境整治工作稳步推进。②规范和加强全市农房建设管理，通过航拍比对及时发现和处置农房新增违建，增强农房新增违建的查控能力，为新增农房违建责任追究提供依据。</p> <p>目标2： ①通过每日到33个镇街巡查监督，加强业务指导，优化完善城市精细化管理考核方式，加强结果运用和公众参与，对巡查和群众发现的问题落实整改率达到95%以上，市民群众满意率达80%以上。同时，对整改情况较好的“黑榜”或较差区域给予“摘帽脱黑”；对整改一般的“黑榜”区域进行帮扶；对整改效果较差的“黑榜”区域进行挂牌督办，最终实现“摘帽脱黑”100%。把精细化管理的理念、手段和要求贯彻落实到城市管理领域工作的全过程，助推提升东莞城市的品质和内涵。</p> <p>②做好莞城、东城、南城、万江市区五环路以内城市道路障碍物清洗及主要路口游卖、乞讨人员劝喻工作，确保道路交通安全畅通。</p> <p>目标3： ①通过市级统筹加强对生活源中有害垃圾的监管，力争实现居民分类投放-镇街（园区）分类收集-市级分类处置。对各镇街（园区）在生活源中产生的有害垃圾应收尽收，减少生活垃圾焚烧量对环境造成的污染。</p> <p>②市级通过招标投标聘请专业的第三方公司对我市垃圾分类从体制机制建设、宣传引导、设施建设运营、分类成效等方面给出指导性意见。并且对我市34个镇街（园区）、市直部门通过采用申报材料核查、现场抽查、调查访问等方式进行考核排名，出具针对各镇街（园区）单位生活垃圾分类评估报告，更好认清自身的不足进而整改。从而力争我市能在珠三角地区保持前列的态势，在“国考”中保持竞争力。</p> <p>目标4： 通过由第三方对我市填埋场、渗滤液、浓缩液，公厕、转运站等进行监管，可加强监督指导的力度，实现城市精细化、专业化管理，巩固有关成果</p>				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容			期望达到的目标（概述）
	综合执法工作项目	1、对各类违章大型广告、广告灯箱、灯杆等进行整治，并对存在安全隐患、破损严重、影响市容及群众意见大的违章户外广告进行重点整治；对正在新建、扩建、改建、加建，尚未完工的在建违法建筑进行整治；对严重且投数次数多的噪音黑点进行检测；2、开展常态化季度全市域航拍比对工作。			①通过开展违章户外广告专项整治，清拆违法建筑、美化城市景观，展现文明形象。加大规划执法力度，维护城市规划建设秩序，保障文明城市创建城乡环境整治工作稳步推进。②规范和加强全市农房建设管理，通过航拍比对及时发现和处置农房新增违建，增强农房新增违建的查控能力，为新增农房违建责任追究提供依据。
	精细化管理工作项目	1、完成城市精细化管理日常督导巡查及考评工作；2、完成城市道路流浪乞讨人员巡查劝导工作；3、完成泥头车余泥渣土车综合整治工作；4、完成城市道路障碍物清洗工作			①每日到33个镇街巡查监督，加强业务指导，优化完善城市精细化管理考核方式，加强结果运用和公众参与，对巡查和群众发现的问题落实整改率达到95%以上，市民群众满意率达80%以上。②做好莞城、东城、南城、万江市区五环路以内城市道路障碍物清洗及主要路口游卖、乞讨人员劝喻工作，确保道路交通安全畅通。
	垃圾分类工作项目	完成垃圾分类示范片区建设督导巡查、有害垃圾运输处理、宣传等工作			1、通过市级统筹加强对生活源中有害垃圾的监管，力争实现居民分类投放-镇街（园区）分类收集-市级分类处置。对各镇街（园区）在生活源中产生的有害垃圾应收尽收，减少生活垃圾焚烧量对环境造成的污染。2、市级通过招标投标聘请专业的第三方公司对我市垃圾分类从体制机制建设、宣传引导、设施建设运营、分类成效等方面给出指导性意见。并且对我市34个镇街（园区）、市直部门通过采用申报材料核查、现场抽查、调查访问等方式进行考核排名，出具针对各镇街（园区）单位生活垃圾分类评估报告，更好认清自身的不足进而整改。从而力争我市能在珠三角地区保持前列的态势，在“国考”中保持竞争力。
	填埋场及渗滤液、浓缩液处理公厕和生活垃圾转运站第三方监管	成全市镇级填埋场渗滤液、浓缩液处理的监管及全市城管系统建成的公厕和转运站的管养工作的监管。			通过由第三方对我市填埋场、渗滤液、浓缩液，公厕、转运站等进行监管，可加强监督指导的力度，实现城市精细化、专业化管理，巩固有关成果
其他需完成的任务（可选填）	全市城管宣传月活动--加大城市管理宣传，着力提升城市精细化管理水平；深入推进我市“洁净城市”专项行动与市民的双向紧密互动，有力推动解决一批市民关注度高、民生属性强，且一定程度是城市管理难点的问题，助力推动建成湾区时代东莞城市管理全民共建共治共享的氛围格局。				
	东莞数字城管平台运行项目--利用信息化和移动通信技术手段来处理、分析和处理全市所有城管部件和城管事件信息，促进城市管理现代化信息措施。				
	创建生态园林城市、参展广州园博会和深圳花展--以创建国家生态园林城市为目标，进一步改善人居环境、提升城市品位，实现“美丽东莞”的重大举措；参加广州园林博览会和粤港澳大湾区·深圳花展，进一步推进我市生态文明建设，彰显“湾区都市，品质东莞”的发展成果和城市魅力，提升东莞市在湾区都市群中的地位。				
	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	三维航拍任务量	33个镇街（园区）	33个镇街（园区）
			城市精细化考核镇街数量	33个镇街（园区）	33个镇街（园区）
			巡查督导次数	3次	3次
			有害垃圾收集次数	≥8次/年	≥8次/年
			垃圾分类评估次数	每季度1次	每季度1次
			渗滤液、浓缩液处理检测次数	每年12次	每年12次
			创建生态园林城市项目数量	6个，分别是四个街道办事处及松山湖、生态园园区	6个，分别是四个街道办事处及松山湖、生态园园区

绩效指标			重点区域整治违章广告和违法建筑面积	每年≥4.8万平方米	每年≥4.8万平方米	
			宣传期数	每年≥8期	每年≥8期	
			立案数	每年≥100万件/年	每年≥100万件/年	
		质量指标	镇街（园区）精细化考核抽查覆盖率	100%	100%	
		时效指标	精细化管理考核整改回复及时率	90%以上	90%以上	
	效益指标	社会效益指标		重点区域违章广告和违法建筑整改率	100%	100%
				城市管理问题整改率	90%以上	90%以上
				垃圾分类宣传效果	提高市民对生活垃圾分类的认识	提高市民对生活垃圾分类的认识
				人居环境改善情况	通过文明城市创建，环境卫生、园林绿化效果不断提升	通过文明城市创建，环境卫生、园林绿化效果不断提升
		生态效益指标	生活垃圾回收利用率	≥30%	≥30%	
		可持续影响指标		城市地位提升情况	推进国家园林城市创建工作	推进国家园林城市创建工作
				全市违建治理效果	完成全市违建治理目标，保障文明城市创建城乡环境整治工作稳步推进	完成全市违建治理目标，保障文明城市创建城乡环境整治工作稳步推进
				城市精细化管理水平	城乡环境卫生进一步提升，创建国家园林城市	城乡环境卫生进一步提升，创建国家园林城市
		服务对象满意度指标	公众满意度调查	≥90%	≥90%	