

东莞市财政项目支出绩效目标表

(2022 年度)

预算单位：东莞市广告灯饰管理中心

项目名称	2022年东莞市广告灯饰管理中心广告信息管理系统运行维护项目			本年度申请市财政预算资金(万元)	1.50		
总体目标	实施周期总目标（2022年--2024年）				年度目标		
	随着系统的不断的工作运行,偶尔会产生意想不到或人为操作失误导致是系统运算报错,以及一些逻辑问题引起系统的错误判断,影响数据的可用性,真实性,精确性,所以需要维护,人为去解决一些系统产生问题,协调使用者,使令工作得以正常进行。				有效实现东莞市广告灯饰管理中心对全市广告和照明设施进行全面的规范化和信息化管理的要求。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	二级指标	三级指标	当年度指标值
	产出指标	数量指标	系统维护次数	每月4次	数量指标	系统维护次数	48次
		质量指标	考核优良率	≥90%	质量指标	考核优良率	≥90%
		时效指标	维护工作计划任务完成及时率	100%	时效指标	维护工作计划任务完成及时率	100%
		成本指标			成本指标		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	系统运行效果（养护单位对系统运行效果）	良好	社会效益指标	系统运行效果（养护单位对系统运行效果）	良好
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	预期服务对象满意度（受访养护单位满意度）	≥90%	服务对象满意度指标	预期服务对象满意度（受访养护单位满意度）	≥90%

东莞市财政项目支出绩效目标表

(2022 年度)

预算单位：东莞市广告灯饰管理中心

项目名称	2022年东莞市广告灯饰管理中心无纸化办公管理和档案管理系统运维服务项目			本年度申请市财政预算资金(万元)	0.62		
总体目标	实施周期总目标（2022年--2024年）				年度目标		
	东莞市广告灯饰管理中心无纸化办公管理和档案管理系统进行日常维护，保障数据的准确性和安全性，维护系统的正常运行，主要包含：1、《数字化档案网上管理软件》维护服务》，2、《数字化档案采集与加工软件》维护服务，3、《文件流转管理软件》维护服务。				东莞市广告灯饰管理中心无纸化办公管理和档案管理系统进行日常维护，保障数据的准确性和安全性，维护系统的正常运行，主要包含：1、《数字化档案网上管理软件》维护服务》，2、《数字化档案采集与加工软件》维护服务，3、《文件流转管理软件》维护服务。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	二级指标	三级指标	当年度指标值
	产出指标	数量指标	系统维护次数	3	数量指标	系统维护次数	3
		质量指标	运行维护质量	良好	质量指标	运行维护质量	良好
		时效指标	服务需求完成时效	100%	时效指标	服务需求完成时效	100%
		成本指标			成本指标		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	提供高效、稳定、可靠的信息平台和技术保障	良好	社会效益指标	提供高效、稳定、可靠的信息平台和技术保障	良好
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用人群满意度	≥90%	服务对象满意度指标	系统使用人群满意度	≥90%

东莞市财政项目支出绩效目标表
(2022 年度)

预算单位：东莞市广告灯饰管理中心

项目名称	安全生产演练及培训			本年度申请市 财政预算资金 (万元)	3.18		
总体目标	实施周期总目标（2022年--2024年）				年度目标		
	为切实抓好安全生产工作，有效遏制生产事故发生，提高中心直管道路路灯照明设施及户外广告牌的安全作业意识，确保中心全年安全生产态势持续稳定向好。				通过每年开展安全生产演练培训，从中心负责人到业务养护单位负责人、一线作业工人，层层压实安全管理责任，从用电安全、高空作业安全到业务相关单位生产安全，加大督导，确保中心全年安全生产态势持续稳定向好。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	二级指标	三级指标	当年度指标值
	产出指标	数量指标	实际参训人员比率	≥90%	数量指标	实际参训人员比率	≥90%
		质量指标	培训课程完成情况	90%以上	质量指标	培训课程完成情况	90%以上
		时效指标	按期完成率	90%以上	时效指标	按期完成率	90%以上
		成本指标			成本指标		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	业务水平提高	通过开展业务培训，有效提高一线作业人员安全意识	社会效益指标	业务水平提高	通过开展业务培训，有效提高一线作业人员安全意识
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	受访人群满意度	满意率90%以上	服务对象满意度指标	受访人群满意度	满意率90%以上

东莞市财政项目支出绩效目标表

(2022 年度)

预算单位：东莞市广告灯饰管理中心

项目名称	档案室建设及整理费			本年度申请市 财政预算资金 (万元)	10.96		
总体目标	实施周期总目标（2022年--2024年）				年度目标		
	1、按规范完成档案整理，确保档案安全性和完整性，便于查找利用。2、按机关单位档案工作评价自评表最新要求，促进数字化档案室建设，便于快速查找利用。				1、按文件要求建设档案室。2、按规范完成档案整理，确保档案安全性和完整性，便于查找利用。3、按机关单位档案工作评价自评表要求，促进数字化档案室建设，便于快速查找利用。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	二级指标	三级指标	当年度指标值
	产出指标	数量指标	完成建设数量	1个	数量指标	完成建设数量	1个
		质量指标	档案室建设验收合格	100%	质量指标	档案室建设验收合格	100%
		时效指标	工作任务完成及时率（%）	98%以上	时效指标	工作任务完成及时率（%）	98%以上
		成本指标			成本指标		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	利用档案人数	42人次	社会效益指标	利用档案人数	14人次
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	用人单位满意度调查	90%以上	服务对象满意度指标	用人单位满意度调查	90%以上

东莞市财政项目支出绩效目标表

(2022 年度)

预算单位：东莞市广告灯饰管理中心

项目名称	路灯箱变防漏电安全智能化装置及服务经费				本年度申请市 财政预算资金 (万元)	124.20	
总体目标	实施周期总目标（2022年--2024年）				年度目标		
	增加市政箱变、路灯供电配电箱的全系统、全景式的智能化漏电防控装置，实现对路灯供电设施、线缆绝缘系统的状态在线监测，故障在线预警，远程在线保护，提高亮灯率，让路灯系统运维简单便捷。防止因箱变、路灯供电配电箱、灯杆漏电、导致的人身触电及设备事故。				逐步推进增加市政箱变、路灯供电配电箱的全系统、全景式的智能化漏电防控装置，减少人身触电、电气火灾等危害，提升城市路灯系统智能化管控和安全防护等级。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	二级指标	三级指标	当年度指标值
	产出指标	数量指标	数量任务完成率	100%	数量指标	数量任务完成率	100%
		质量指标	材料进场报验	合格	质量指标	材料进场报验	合格
		时效指标	分部计划工程量完成比	≥80%	时效指标	分部计划工程量完成比	≥80%
		成本指标			成本指标		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	道路路灯亮灯率	≥98%	社会效益指标	道路路灯亮灯率	≥98%
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	受访人群满意度	满意程度≥90%	服务对象满意度指标	受访人群满意度	满意程度≥90%

东莞市财政项目支出绩效目标表
(2022 年度)

预算单位：东莞市广告灯饰管理中心

项目名称	路灯养护监理费				本年度申请市 财政预算资金 (万元)	147.51	
总体目标	实施周期总目标（2021年--2024年）				年度目标		
	监督督促养护单位能在规定时间内排除故障并进行维修，确保亮灯率保持98%以上；督促养护单位定期对路灯设施开展经常性检查、检测、清洗翻新等日常工作，保证设施正常运行。				监督督促养护单位能在规定时间内排除故障并进行维修；定期对路灯设施开展经常性检查、检测、清洗翻新等日常工作，保证设施正常运行，确保夜间行车安全。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	二级指标	三级指标	当年度指标值
	产出指标	数量指标	监理照明设施数量	12583灯杆 2419庭院灯 8579其他灯型	数量指标	监理照明设施数量	12583灯杆 2419庭院灯 8579其他灯型
		质量指标	对监理工作的考核分数	≥90分	质量指标	对监理工作的考核分数	≥90分
		时效指标	故障修复及时率	≥98%	时效指标	故障修复及时率	≥98%
		成本指标			成本指标		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	路灯养护效果	路灯整洁完好	社会效益指标	道路路灯亮灯率	≥98%
			道路路灯亮灯率	≥98%		路灯养护效果	路灯整洁完好
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	受访人群满意度	满意程度≥90%	服务对象满意度指标	受访人群满意度	满意程度≥90%

(2022 年度)

项目名称	市属户外公益广告牌日常维护项目				本年度申请市财政预算资金（万元）	147.27	
总体目标	实施周期总目标（2021年--2024年）				年度目标		
	完成市属户外公益广告牌（3处三面翻落地牌、城管局楼顶牌）的牌面设施日常养护维修和电气设施维护工作。完成市属户外公益广告宣传工作，落实做好市属户外公益广告牌的公益画面更换，确保宣传到位；在市直管道的路灯上悬挂国旗、中国结、灯笼、灯杆旗等挂饰，增强我市节日气氛。				1、完成市属户外公益广告牌（3处三面翻落地牌、城管局楼顶牌）的牌面设施日常养护维修和电气设施维护工作，确保维修率、完好率达99%或以上。 2、完成市属户外公益广告宣传工作，落实做好市属户外公益广告牌的公益画面更换，确保宣传到位；在市直管道的路灯上悬挂国旗、中国结、灯笼、灯杆旗等挂饰，增强我市节日气氛。确保宣传覆盖面达99%或以上。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	二级指标	三级指标	当年度指标值
	产出指标	数量指标	养护数量（3处三面翻落地牌、城管局楼顶牌）	100%	数量指标	养护数量（3处三面翻落地牌、城管局楼顶牌）	100%
			公益宣传覆盖率（公益广告宣传画面约1440.45平方米）	100%		公益宣传覆盖率（公益广告宣传画面约1440.45平方米）	100%
			节日氛围营造数量（市直管道道路悬挂节日气氛挂饰954支）	100%		节日氛围营造数量（市直管道道路悬挂节日气氛挂饰954支）	100%
		质量指标	养护效果（3处三面翻落地牌、城管局楼顶牌）	100%	质量指标	养护效果（3处三面翻落地牌、城管局楼顶牌）	100%
			公益宣传效果（公益广告宣传画面约1440.45平方米）	100%		公益宣传效果（公益广告宣传画面约1440.45平方米）	100%
			节日氛围营造效果（市直管道道路悬挂节日气氛挂饰954支）	100%		节日氛围营造效果（市直管道道路悬挂节日气氛挂饰954支）	100%

绩效指标		时效指标	养护时间（按照合同养护期进行养护）	100%	时效指标	养护时间（按照合同养护期进行养护）	100%
			公益宣传上画要求（按照宣传要求，按时完成上画制作）	100%		公益宣传上画要求（按照宣传要求，按时完成上画制作）	100%
			节日氛围营造时效（按要求在重大节日期间在市直管道路悬挂饰品）	90%以上		节日氛围营造时效（按要求在重大节日期间在市直管道路悬挂饰品）	90%以上
		成本指标			成本指标		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	公益宣传效果	100%	社会效益指标	公益宣传效果	100%
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	宣传效果满意度（经过市直管道路的人流统计）	100%	可持续影响指标	宣传效果满意度（经过市直管道路的人流统计）	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度（通过公众平台收集公众意见，统计公众满意度）	≥90%	服务对象满意度指标	公众满意度（通过公众平台收集公众意见，统计公众满意度）	≥90%

东莞市财政项目支出绩效目标表
(2022 年度)

预算单位：东莞市广告灯饰管理中心

项目名称	市直管道路电费及效益分享费				本年度申请市财政预算资金（万元）	2222.00	
总体目标	实施周期总目标（2021年--2024年）				年度目标		
	实行市场化管养模式和实行考核评分制度，按要求达到城市照明设施正常运行和亮灯率98%以上；确保养护工作落实到位，要加强日常的巡查，发现问题及时处理，确保设施的完好及外观整洁，提升城市活力和魅力，改善投资环境，成为东莞城市的文化窗口。				确保路灯亮灯率达到98%以上，设备运行良好，准时亮灯；出现故障时，养护单位能在规定时间内排除故障并进行维修；定期对路灯设施开展经常性检查、检测、清洗翻新等日常工作，保证设施正常运行，确保夜间行车安全。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	二级指标	三级指标	当年度指标值
	产出指标	数量指标	灯具数量	约15517套LED灯具	数量指标	灯具数量	约15517套LED灯具
		质量指标	对养护工作的考核分数	≥90分	质量指标	对养护工作的考核分数	≥90分
		时效指标	故障修复及时率	≥98%	时效指标	故障修复及时率	≥98%
		成本指标			成本指标		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	路灯养护效果	路灯整洁完好	社会效益指标	路灯养护效果	路灯整洁完好
			道路路灯亮灯率	≥98%		道路路灯亮灯率	≥98%
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	受访人群满意度	满意程度≥90%	服务对象满意度指标	受访人群满意度	满意程度≥90%

东莞市财政项目支出绩效目标表

(2022 年度)

预算单位：东莞市广告灯饰管理中心

项目名称	市直管道路户外广告规划项目				本年度申请市 财政预算资金 （万元）	50.00	
总体目标	实施周期总目标（2022年--2024年）				年度目标		
	为进一步提升我市直管道路户外广告设施的整体形象效果，结合东莞市户外广告专项规划（2021-2026年），拟开展编制市直管道路户外广告控制性详细规划工作，具体范围包括：东莞大道、松山湖大道（含八一路、鸿福东路）、环城路、港口大道、环城北路、东部快速路、生态园大道、石鼓连接线等市直管道路。				为进一步提升我市直管道路户外广告设施的整体形象效果，结合东莞市户外广告专项规划（2021-2026年），拟开展编制市直管道路户外广告控制性详细规划工作，具体范围包括：东莞大道、松山湖大道（含八一路、鸿福东路）、环城路、港口大道、环城北路、东部快速路、生态园大道、石鼓连接线等市直管道路。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	二级指标	三级指标	当年度指标值
	产出指标	数量指标	规划设计长度（总规划范围约131.5公里，道路宽度为40米）	100%	数量指标	规划设计长度（总规划范围约131.5公里，道路宽度为40米）	100%
			指标2：设计造型（10款造型）	100%		指标2：设计造型（10款造型）	100%
		质量指标	设计效果和实施可行性（符合我市城市形象，提高城市品质）	100%	质量指标	设计效果和实施可行性（符合我市城市形象，提高城市品质）	100%
		时效指标	规划效果完成时间（2022年底完成规划设计文件）	100%	时效指标	规划效果完成时间（2022年底完成规划设计文件）	100%
		成本指标			成本指标		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	规划后预测投放后经济收益	100%	社会效益指标	规划后预测投放后经济收益	100%
		生态效益指标			生态效益指标		

		可持续影响指标	市属户外广告设施宣传阵地（增加宣传阵地，提高城市品质）	100%	可持续影响指标	市属户外广告设施宣传阵地（增加宣传阵地，提高城市品质）	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度（通过公众平台收集公众意见，统计公众满意度）	100%	服务对象满意度指标	公众满意度（通过公众平台收集公众意见，统计公众满意度）	100%

东莞市财政项目支出绩效目标表

(2022 年度)

预算单位：东莞市广告灯饰管理中心

项目名称	市直管道道路路灯养护费				本年度申请市 财政预算资金 (万元)	2200.63	
总体目标	实施周期总目标（2021年--2024年）				年度目标		
	实行市场化管养模式和实行考核评分制度，按要求达到城市照明设施正常运行和亮灯率98%以上；确保养护工作落实到位，要加强日常的巡查，发现问题及时处理，确保设施的完好及外观整洁，提升城市活力和魅力，改善投资环境，成为东莞城市的文化窗口。				确保路灯亮灯率达到98%以上，设备运行良好，准时亮灯；出现故障时，养护单位能在规定时间内排除故障并进行维修；定期对路灯设施开展经常性检查、检测、清洗翻新等日常工作，保证设施正常运行，确保夜间行车安全。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	二级指标	三级指标	当年度指标值
	产出指标	数量指标	养护照明设施数量	12583灯杆 2419庭院灯 8579其他灯型	数量指标	养护照明设施数量	12583灯杆 2419庭院灯 8579其他灯型
			养护箱变数量	120台		养护箱变数量	120台
		质量指标	对养护工作的考核分数	≥90分	质量指标	对养护工作的考核分数	≥90分
		时效指标	故障修复及时率	≥98%	时效指标	故障修复及时率	≥98%
		成本指标			成本指标		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	路灯养护效果	路灯整洁完好	社会效益指标	路灯养护效果	路灯整洁完好
			道路路灯亮灯率	≥98%		道路路灯亮灯率	≥98%
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标			可持续影响指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	受访人群满意度	≥90%	服务对象满意度指标	受访人群满意度	≥90%

东莞市财政项目支出绩效目标表

(2022 年度)

预算单位：东莞市广告灯饰管理中心

项目名称	中心城区夜景灯光景观品质提升工程（中心广场东莞大道）项目			本年度申请市财政预算资金（万元）	1943.25		
总体目标	实施周期总目标（2022年--2022年）				年度目标		
	产出目标：对中心广场及周边的市政府大楼、会议大厦、展览馆、图书馆、玉兰大剧院、老年大学等16栋公共建筑以高亮度暖色调塑造建筑自身形态，着重突出建筑特点，通过光影彰显建筑本色，塑造庄重沉稳、简约大气的夜景形象；南北广场、会展西地块、元美公园结合景观绿化，以草坪灯、照树灯打亮为主，通过暖黄光色调与景观结合，营造温馨舒适、和谐暖溢的夜景氛围；中心广场地下通道顶棚以彩色环灯表现，色彩斑斓塑造丰富的空间感；地下通道内照明划分为三个独立空间，中间区域采用导光板营造现代高科技体验与未来感，两侧通过灯光造型展现出东莞特色元素，配以投影技术活跃夜间氛围；及东莞大道迎宾轴主要在旗峰路口至鸿福路口段、三元立交、东莞大道立交、石鼓高速出入口等重要节点施工，并且日常管养工作到位。 效果目标：以中心广场为重点，东莞大道沿线和中心广场环形区域为辅，统筹设计中心广场区域灯光景观亮化工作，策划多个灯光观赏点，给市民带来视觉的享受。其中，中心广场行政建筑群体应以简洁庄严为主，重点突出公共建筑区域和市民休闲水景区域，绿化景观区域作为辅助点缀；广场外围环形区域灯光设计着重突出建筑自身美感，结合对楼顶广告牌的规范整治，配合广场形成整体氛围；东莞大道与鸿福路交叉口突出展示东莞科技制造名城的现代化一面，做部分整体幕墙联动效果；东莞大道景观带作为迎宾之路，赋予添加东莞特色元素，				加强做好灯光工程日常巡查、维修等工作，发现问题及时处理，同时做好检查记录台账，确保各设备设施正常运转。		
	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	二级指标	三级指标	当年度指标值
产出指标	数量指标	数量指标	公共建筑楼宇	16栋	数量指标	公共建筑楼宇	16栋
			中心广场灯光数量	10公里		中心广场灯光数量	10公里
			东莞大道道路灯光	2800套		东莞大道道路灯光	2800套
	质量指标	质量指标	工程质量验收合格率	100%	质量指标	工程质量验收合格率	100%
			项目设施完好率	98%以上		项目设施完好率	98%以上

绩效 指标		时效指标	故障维修及时率	98%以上	时效指标	故障维修及时率	98%以上
		成本指标			成本指标		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	项目亮灯率	98%以上	社会效益指标	项目亮灯率	98%以上
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	后期运行维护	每月巡查检修情况良好	可持续影响指标	后期运行维护	每月巡查检修情况良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	调查受益目标人数	300以上	服务对象满意度指标	调查受益目标人数	300以上
			公众满意度调查	95%以上		公众满意度调查	95%以上

东莞市财政项目支出绩效目标表

(2022 年度)

预算单位：东莞市广告灯饰管理中心

项目名称	中心广场电气设施修缮更换项目				本年度申请市 财政预算资金 (万元)	310.00	
总体 目标	实施周期总目标（2021年--2024年）				年度目标		
	逐年开展中心广场电气设施更换工作，根据有关结果逐步开展中心广场电气设施的更换工作，重点先对夜景灯饰、地下电房等部分进行更换。充分发挥其在市核心区公益休闲、城市形象等重要作用。				针对中心广场电气设施修缮更换项目中地下电房、监控、低压配电柜、电缆、照明灯具等设施修缮更换逐步推进。		
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	实施周期指标 值	二级 指标	三级 指标	当年度指标值
	产出指 标	数量指标	修缮项目任务 完成率	100%	数量指标	修缮项目任务 完成率	100%
		质量指标	修缮项目进场 报验	合格	质量指标	修缮项目进场 报验	合格
		时效指标	故障修复及时 率	≥98%	时效指标	故障修复及时 率	≥98%
		成本指标			成本指标		
	效益指 标	经济效益指 标			经济效益指标		
		社会效益指 标	道路路灯亮灯 率	≥98%	社会效益指标	道路路灯亮灯 率	≥98%
		生态效益指 标			生态效益指标		
		可持续影响 指标			可持续影响指 标		
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	受访人群满意 度	≥90%	服务对象满意 度指标	受访人群满意 度	≥90%