

东莞市财政项目支出绩效目标批复表

(2021 年度)

预算单位：东莞市广告灯饰管理中心

项目名称	东莞市广告灯饰管理中心无纸化办公管理和档案管理系统运维服务项目			中期市财政预算（万元）	0.62	本年度申请市财政预算资金（万元）	0.62
总体目标	中期滚动目标（2021年--2023年）				年度目标		
	计划对东莞市广告灯饰管理中心无纸化办公管理和档案管理系统进行日常维护，保障数据的准确性和安全性，维护系统的正常运行，主要包含：1、《数字化档案网上管理软件》维护服务》，2、《数字化档案采集与加工软件》维护服务，3、《文件流转管理软件》维护服务。				计划对东莞市广告灯饰管理中心无纸化办公管理和档案管理系统进行日常维护，保障数据的准确性和安全性，维护系统的正常运行，主要包含：1、《数字化档案网上管理软件》维护服务》，2、《数字化档案采集与加工软件》维护服务，3、《文件流转管理软件》维护服务。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
	预期产出指标	数量指标（或建筑规模指标）	备份、恢复、迁移、重装服务	2次	数量指标（或建筑规模指标）	备份、恢复、迁移、重装服务	2次
		质量指标	定期检查	3次	质量指标	定期检查	3次
		时效指标（工期指标）	售后服务支持检查	3次	时效指标（工期指标）	售后服务支持检查	3次
		预算（或投资规模）控制指标	按年支付	100%	预算（或投资规模）控制指标	按年支付	100%
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	意见反馈	小于1次	社会、经济、生态效益指标	定期检查次数	3次
		可持续影响指标	定期检查次数	3次	可持续影响指标	意见反馈	小于1次
	满意度指标	服务对象满意度指标	意见反馈	小于1次	服务对象满意度指标	意见反馈	小于1次
					受访人群满意度		
	市财政局批复意见	根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。					

东莞市财政项目支出绩效目标批复表

(2021 年度)

预算单位：东莞市广告灯饰管理中心

项目名称	中心广场电气设施修缮更换项目			中期市财政预算(万元)	1682.00	本年度申请市财政预算资金(万元)	530.00
总体目标	中期滚动目标(2021年--2023年)				年度目标		
	计划2020-2022年逐年开展中心广场电气设施更换工作,拟先开展统一设计和编制预算等前期工作,根据有关结果逐步开展中心广场电气设施的更换工作,重点先对夜景灯饰等部分进行更换。				2020年做好前期勘察、设计工作,针对中心广场电气设施修缮更换项目中地下电房、监控、低压配电柜、电缆、照明灯具等设施修缮更换。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值(或计划水平)	二级指标	三级指标	计划指标值(或计划水平)
	预期产出指标	数量指标(或建筑规模指标)	修缮范围	地下电房、监控、低压配电柜、电缆、照明灯具等设施	数量指标(或建筑规模指标)	修缮范围	地下电房、监控、低压配电柜、电缆、照明灯具等设施
		质量指标	考核优良率	≥90%	质量指标	考核优良率	≥90%
		时效指标(工期指标)	工作计划任务完成及时率	≤0	时效指标(工期指标)	工作计划任务完成及时率	≤0
		预算(或投资规模)控制指标	年度预算执行率效果	90%以上	预算(或投资规模)控制指标	年度预算执行率	90%以上
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	综合效果诉次数	良好	社会、经济、生态效益指标	综合效果	良好
		可持续影响指标	有效投诉次数	≤50次	可持续影响指标	有效投诉次数	≤50次
	满意度指标	服务对象满意度指标	调查受益目标人群人数	90%以上	服务对象满意度指标	调查受益目标人群人数	90%以上
					受访人群满意度		
	市财政局批复意见	根据预算管理的有关规定,绩效目标由预算单位申报,作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开,并以绩效目标为导向,加强项目管理,及时采集相关数据,做好绩效监控,努力提高财政资金使用效果,确保绩效目标的实现。					

东莞市财政项目支出绩效目标批复表

(2021 年度)

预算单位：东莞市广告灯饰管理中心

项目名称	市直管道路灯养护费			中期市财政预算（万元）	6047.00	本年度申请市财政预算资金（万元）	2015.97
总体目标	中期滚动目标（2021年--2023年）				年度目标		
	实行市场化管养模式和实行考核评分制度，按要求达到城市照明设施正常运行和亮灯率98%以上；质量达标率90分以上；出现故障时，养护单位能在规定时间内排除故障并进行维修，保障其管理质量，提升城市活力和魅力，改善投资环境，成为东莞城市的文化窗口。				确保路灯亮灯率达到98%以上，设备运行良好，准时亮灯；出现故障时，养护单位能在规定时间内排除故障并进行维修；定期对路灯设施开展经常性检查、检测、清洗翻新等日常工作，保证设施正常运行，确保夜间行车安全。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
	预期产出指标	数量指标（或建筑规模指标）	养护各类灯具数量	约42224套	数量指标（或建筑规模指标）	吸顶灯、4米庭院灯、8米方杆单臂路灯、10米单臂路灯、13米单臂路灯、13米双臂路灯、13米方杆单臂路灯、15米	约42224套
			养护箱变数量	126台		100 KVA箱式变电站、125 KVA箱式变电站、160 KVA箱式变电站、200KVA箱式变电站、500KVA箱式变电站	126台
		质量指标	考核优良率	≥90%	质量指标	进行月度考评	≥90%
		时效指标（工期指标）	养护工作计划任务完成及时率	≤0	时效指标（工期指标）	（实际完成时间-计划完成时间）/计划完成时间*100%	≤0
	预算（或投资规模）控制指标	年度预算执行率	90%以上	预算（或投资规模）控制指标	年度预算执行情况	90%以上	

绩效 指标	效果指 标	社会、经济、生态效益指标	路灯综合养护效果	良好	社会、经济、生态效益指标	群众对于路灯养护效果的评价	良好
		可持续影响指标	有效投诉次数	≤50次	可持续影响指标	接到投诉次数	≤50次
	满意度 指标	服务对象满意度指标	调查受益目标人群人数	90%以上	服务对象满意度指标	预期服务对象满意度	90%以上
					受访人群满意度		
市财 政局 批复 意见	<p>根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。</p>						

东莞市财政项目支出绩效目标批复表

(2021 年度)

预算单位：东莞市广告灯饰管理中心

项目名称	市直管道路电费及效益分享费			中期市财政预算（万元）	7348.00	本年度申请市财政预算资金（万元）	2382.00
总体目标	中期滚动目标（2021年--2023年）				年度目标		
	实行市场化管养模式和实行考核评分制度，按要求达到城市照明设施正常运行和亮灯率98%以上；质量达标率90分以上；出现故障时，养护单位能在规定时间内排除故障并进行维修，保障其管理质量，提升城市活力和魅力，改善投资环境，成为东莞城市的文化窗口。				方便市民出行，确保路灯供电用电正常，路灯灯具安全运作，保障夜间交通安全，美化亮化城市。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
	预期产出指标	数量指标（或建筑规模指标）	LED灯具灯具数量	约15517套套	数量指标（或建筑规模指标）	养护各类灯具数量	约15517套
		质量指标	考核优良率	≥90%	质量指标	考核优良率	≥90%
		时效指标（工期指标）	养护工作计划任务完成及时率	≤0	时效指标（工期指标）	养护工作计划任务完成及时率	≤0
		预算（或投资规模）控制指标	年度预算执行率	90%以上	预算（或投资规模）控制指标	年度预算执行率	90%以上
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	路灯综合养护效果	良好	社会、经济、生态效益指标	路灯综合养护效果	良好
		可持续影响指标	有效投诉次数	≤50次	可持续影响指标	有效投诉次数	≤50次
	满意度指标	服务对象满意度指标	调查受益目标人群人数	90%以上	服务对象满意度指标	调查受益目标人群	90%以上
					受访人群满意度		
	市财政局批复意见	根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。					

东莞市财政项目支出绩效目标批复表

(2021 年度)

预算单位：东莞市广告灯饰管理中心

项目名称	市政养护项目预算、勘察设计、物探及审图经费			中期市财政预算（万元）	16.00	本年度申请市财政预算资金（万元）	5.00
总体目标	中期滚动目标（2021年--2023年）				年度目标		
	由造价单位对路灯养护及广告管理项目进行评估造价，为开展下一期项目提供便利，让甲方更好地了解下一期项目的预算规范，更利于开展路灯养护及广告管理工作，为保障路灯养护及广告管理工作顺利进行具有重大意义。				做好造价咨询工作，及时了解下一期项目的预算规范，更便于开展路灯养护及广告管理工作。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
	预期产出指标	数量指标（或建筑规模指标）	造价咨询各类灯具数量	约42224套	数量指标（或建筑规模指标）	造价咨询各类灯具数量	约42224套
			造价咨询养护箱变数量	126台		造价咨询养护箱变数量	126台
		质量指标	造价质量	审核结果	质量指标	造价质量	可对外公布
		时效指标（工期指标）	工作计划任务完成及时率	100%	时效指标（工期指标）	工作计划任务完成及时率	100%
		预算（或投资规模）控制指标	年度预算执行率	90%以上	预算（或投资规模）控制指标	年度预算执行率	90%以上
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	路灯综合养护效果	良好	社会、经济、生态效益指标	路灯综合养护效果	良好
		可持续影响指标	有效投诉次数	≤50次	可持续影响指标	有效投诉次数	≤50次
	满意度指标	服务对象满意度指标	调查受益目标人群人数	90%以上	服务对象满意度指标	调查受益目标人群人数	90%以上
					受访人群满意度		
市财政局批复意见	根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						



东莞市财政项目支出绩效目标批复表

(2021 年度)

预算单位：东莞市广告灯饰管理中心

项目名称	市属户外公益广告牌日常维护项目			中期市财政预算（万元）	381.00	本年度申请市财政预算资金（万元）	128.00
总体目标	中期滚动目标（2021年--2023年）				年度目标		
	1、完成市属户外公益广告牌（3处三面翻落地牌、城管局楼顶牌）的牌面设施日常养护维修和电气设施维护工作，确保维修率、完好率达99%或以上。 2、完成市属户外公益广告宣传工作，落实好市属户外公益广告牌的公益画面更换，确保宣传到位；在市直管				1、完成市属户外公益广告牌（3处三面翻落地牌、城管局楼顶牌）的牌面设施日常养护维修和电气设施维护工作，确保维修率、完好率达99%或以上。 2、完成市属户外公益广告宣传工作，落实好市属户外公益广告牌的公益画面更换，确保宣传到位；在市直管道的路灯上悬挂国旗、中国结、灯笼、灯杆旗等挂饰，增强我市节日气氛。确保宣传覆盖面达99%或以上。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
	预期产出指标	数量指标（或建筑规模指标）	养护数量	100%	数量指标（或建筑规模指标）	养护数量	100%
			公益宣传面积、节假日氛围营造数量	100%		公益宣传面积、节假日氛围营造数量	100%
		质量指标	养护效果	100%	质量指标	养护效果	100%
			公益宣传效果、节假日氛围营造效果	100%		公益宣传效果、节假日氛围营造效果	100%
		时效指标（工期指标）	养护和执行时间	100%	时效指标（工期指标）	养护和执行时间	100%
		预算（或投资规模）控制指标	预算执行进度	91%	预算（或投资规模）控制指标	预算执行进度	91%
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	综合效果	良好	社会、经济、生态效益指标	综合效果	100%
		可持续影响指标	有效投诉次数	≤50次	可持续影响指标	调查受益目标人群人数	90%以上
	满意度	服务对象满意度指标	受访人群满意度	300人以上	服务对象满意度指标	受访人群满意度	300人以上

	指标				受访人群满意度		
市财政局批复意见	<p>根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。</p>						

东莞市财政项目支出绩效目标批复表

(2021 年度)

预算单位：东莞市广告灯饰管理中心

项目名称	路灯养护监理费			中期市财政预算（万元）	414.00	本年度申请市财政预算资金（万元）	138.00
总体目标	中期滚动目标（2021年--2023年）				年度目标		
	实行市场化管养模式和实行考核评分制度，按要求达到监理城市照明设施正常运行和亮灯率98%以上，监理督促养护单位能在规定时间内排除故障并进行维修，保障其管理质量，提升城市活力和魅力，改善投资环境，成为东莞城市的文化窗口。				确保路灯亮灯率达到98%以上，监理督促养护单位能在规定时间内排除故障并进行维修，确保亮灯率保持98%以上；督促养护单位定期对路灯设施开展经常性检查、检测、清洗翻新等日常工作，保证设施正常运行。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
	预期产出指标	数量指标（或建筑规模指标）	监理照明设施数量	约42224套	数量指标（或建筑规模指标）	监理照明设施数量	约42224套
			监理箱变数量	126台		监理箱变数量	126台
		质量指标	对监理工作的考核优良率	≥90%	质量指标	对监理工作的考核优良率	≥90%
		时效指标（工期指标）	监理工作计划任务完成及时率	≤0	时效指标（工期指标）	监理工作计划任务完成及时率	≤0
		预算（或投资规模）控制指标	年度预算执行率	90%以上	预算（或投资规模）控制指标	年度预算执行率	90%以上
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	监理路灯综合养护效果	良好	社会、经济、生态效益指标	监理路灯综合养护效果	良好
		可持续影响指标	监理工作有效投诉次数	≤50次	可持续影响指标	监理工作有效投诉次数	≤50次
	满意度指标	服务对象满意度指标	调查受益目标人群人数	90%以上	服务对象满意度指标	调查受益目标人群人数	90%以上
					受访人群满意度		
市财政局批复意见	根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。						



东莞市财政项目支出绩效目标批复表

(2021 年度)

预算单位：东莞市广告灯饰管理中心

项目名称	法律顾问费			中期市财政预算（万元）	15.00	本年度申请市财政预算资金（万元）	5.00
总体目标	中期滚动目标（2021年--2023年）				年度目标		
	项目计划分三年进行投入15万元，每年安排5万元。通过项目的实施，帮助本单位应对管辖领域的路灯照明设施及广告牌管理工作过程中产生的各种行政案件，及时协调和处理，保障各类合同合法性，确保工作开展依法依规。				2020年计划投入5万元。通过项目的实施，帮助本单位应对管辖领域的路灯照明设施及广告牌管理工作过程中产生的各种行政案件，及时协调好处理，保障各类合同合法性，确保工作开展依法依规。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
	预期产出指标	数量指标（或建筑规模指标）	合同审核数量	10份	数量指标（或建筑规模指标）	合同审核数量	10份
		质量指标	质量达标率	100%	质量指标	质量达标率	100%
		时效指标（工期指标）	完成时效性	100%	时效指标（工期指标）	完成时效性	100%
		预算（或投资规模）控制指标	预算执行率	100%	预算（或投资规模）控制指标	预算执行率	100%
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	为合同履行提供依据情况	90%以上	社会、经济、生态效益指标	为合同签订提供依据情况	90%以上
		可持续影响指标	结果被延续使用情况	90%以上	可持续影响指标	结果被延续使用情况	90%以上
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标群众满意度	90%以上	服务对象满意度指标	目标群众满意度	90%以上
					受访人群满意度		
	市财政局批复意见	根据预算管理的有关规定，绩效目标由预算单位申报，作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开，并以绩效目标为导向，加强项目管理，及时采集相关数据，做好绩效监控，努力提高财政资金使用效果，确保绩效目标的实现。					

东莞市财政项目支出绩效目标批复表

(2021 年度)

预算单位：东莞市广告灯饰管理中心

项目名称	东莞市广告信息管理系统维护费			中期市财政预算（万元）	1.50	本年度申请市财政预算资金（万元）	1.50
总体目标	中期滚动目标（2021年--2023年）				年度目标		
	随着系统的不断的工作运行,偶尔会产生意想不到或人为操作失误导致是系统运算报错,以及一些逻辑问题引起系统的错误判断,影响数据的可用性,真实性,精确性,所以需要维护,人为去解决一些系统产生问题,协调使用者,使令工作得以正常进行。				有效实现东莞市广告灯饰管理系统对全市广告和照明设施进行全面的规范化和信息化管理的要求		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（或计划水平）	二级指标	三级指标	计划指标值（或计划水平）
	预期产出指标	数量指标（或建筑规模指标）	系统维护次数	每月7次	数量指标（或建筑规模指标）	系统维护次数	每月7次
		质量指标	考核优良率	≥90%	质量指标	考核优良率	≥90%
		时效指标（工期指标）	维护工作计划任务完成及时率	≤0	时效指标（工期指标）	维护工作计划任务完成及时率	≤0
		预算（或投资规模）控制指标	年度预算执行率	90%以上	预算（或投资规模）控制指标	年度预算执行率	90%以上
	效果指标	社会、经济、生态效益指标	系统运行效果	评价良好及以上	社会、经济、生态效益指标	系统运行效果	评价良好及以上
		可持续影响指标	系统运行故障次数	≤0	可持续影响指标	系统运行故障次数	≤0
	满意度指标	服务对象满意度指标	调查受益目标人群满意度	90%以上	服务对象满意度指标	调查受益目标人群满意度	90%以上
			受访人群数量	300人以上		受访人群数量	300人以上
					受访人群满意度		
市财政局批复意见	根据预算管理的有关规定,绩效目标由预算单位申报,作为预算审核安排、绩效运行监控、绩效自评、重点绩效评价的重要依据之一。请你单位将本项目的绩效目标与部门预算按有关规定一并公开,并以绩效目标为导向,加强项目管理,及时采集相关数据,做好绩效监控,努力提高财政资金使用效果,确保绩效目标的实现。						

