项目绩效目标表

项目名称	东莞市广告灯饰管理中心无纸化办公管理和档案管理系统运维服务项目				
项目类型	其他运转类（信息化运维类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市城市管理和综合执法局				
用款单位	东莞市广告灯饰管理中心				
实施周期	起始年度	2021	到期年度	2024	
2023年预算金额（元）	6200				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	东莞市广告灯饰管理中心无纸化办公管理和档案管理系统进行日常维护，保障数据的准确性和安全性，维护系统的正常运行，主要包含：1、《数字化档案网上管理软件》维护服务》，2、《数字化档案采集与加工软件》维护服务，3、《文件流转管理软件》维护服务。				
	2023年度目标				
	东莞市广告灯饰管理中心无纸化办公管理和档案管理系统进行日常维护，保障数据的准确性和安全性，维护系统的正常运行，主要包含：1、《数字化档案网上管理软件》维护服务》，2、《数字化档案采集与加工软件》维护服务，3、《文件流转管理软件》维护服务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	系统维护次数	每年不少于3	不少于3
		质量指标	运行维护质量	良好	良好
		时效指标	服务需求完成时效	100%	100%
		成本指标			
		经济效益指标			
	效益指标	社会效益指标	提供高效、稳定、可靠的信息平台和技术保障	良好	良好
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用人群满意度	≥90%	≥90%

项目绩效目标表

项目名称	市属户外公益广告牌日常维护项目				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市城市管理和综合执法局				
用款单位	东莞市广告灯饰管理中心				
实施周期	起始年度	2021	到期年度	2024	
2023年预算金额（元）	2764500				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	完成市属户外公益广告牌（3处三面翻落地牌、城管局楼顶牌）的牌面设施日常养护维修和电气设施维护工作。完成市属户外公益广告宣传工作，落实做好市属户外公益广告牌的公益画面更换，确保宣传到位；在市直管道的路灯上悬挂国旗、中国结、灯笼、灯杆旗等挂饰，增强我市节日气氛。				
	2023年度目标				
	1、完成市属户外公益广告牌（3处三面翻落地牌、城管局楼顶牌）的牌面设施日常养护维修和电气设施维护工作，确保维修率、完好率达99%或以上。 2、完成市属户外公益广告宣传工作，落实做好市属户外公益广告牌的公益画面更换，确保宣传到位；在市直管道的路灯上悬挂国旗、中国结、灯笼、灯杆旗等挂饰，增强我市节日气氛。确保宣传覆盖面达99%或以上。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	公益宣传覆盖率	公益广告宣传画面约1440.45平方米\每年	公益广告宣传画面约1440.45平方米\每年
			节日氛围营造数量	市直管道路悬挂节日气氛挂饰954支\每年	市直管道路悬挂节日气氛挂饰954支\每年
		质量指标	养护工作合格率	100%	100%
		时效指标	养护巡查次数	每两日巡查一次，特殊天气每天一巡	每两日巡查一次，特殊天气每天一巡
		成本指标	项目预算执行率	≥90%	≥90%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	公益宣传效果	有效提升	有效提升
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度（通过公众平台收集公众意见，统计公众满意度）	≥90%	≥90%
			公众满意度调查人数	300人以上	300人以上

项目绩效目标表

项目名称	中心广场电气设施修缮更换项目				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市城市管理和综合执法局				
用款单位	东莞市广告灯饰管理中心				
实施周期	起始年度	2021	到期年度	2024	
2023年预算金额（元）	3100000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	逐年开展中心广场电气设施更换工作，根据有关结果逐步开展中心广场电气设施的更换工作，重点先对夜景灯饰、地下电房等部分进行更换。充分发挥其在市核心区公益休闲、城市形象等重要作用。				
	2023年度目标				
	针对中心广场电气设施修缮更换项目中地下电房、监控、低压配电柜、电缆、照明灯具等设施修缮更换逐步推进。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	修缮项目任务完成率	100%	100%
		质量指标	修缮项目进场报验	合格	合格
		时效指标	故障修复及时率	≥98%	≥98%
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	道路路灯亮灯率	≥98%	≥98%
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	预期服务对象满意度（受访养护单位满意度）	满意程度≥90%	满意程度≥90%

项目绩效目标表

项目名称	市直管道路电费及效益分享费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市城市管理和综合执法局				
用款单位	东莞市广告灯饰管理中心				
实施周期	起始年度	2021	到期年度	2024	
2023年预算金额（元）	24784000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	实行市场化管养模式和实行考核评分制度，加强日常的巡查，发现问题及时处理，确保养护工作落实到位，设施完好、外观整洁，按要求达到城市照明设施正常运行和亮灯率98%以上，节能符合要求。提升城市活力和魅力，改善投资环境，成为东莞城市的文化窗口。				
	2023年度目标				
	定期对改造后的LED路灯设施开展经常性检查、检测、清洗翻新等日常工作，出现故障时，养护单位能在规定时间内排除故障并进行维修，确保设备运行良好，准时亮灯，路灯亮灯率达到98%以上，节能符合要求，保障夜间行车安全。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	养护照明设施数量	12583灯杆， 2419庭院灯， 8579其他灯型（每年）	12583灯杆 2419庭院灯 8579其他灯型
			养护箱变数量	120台/每年	120台
			日常养护频次	每天一次	每天一次
		质量指标	对养护工作的考核分数	≥90分	≥90分
			道路路灯亮灯率	≥98%	≥98%
		时效指标	故障修复及时率	≥98%	≥98%
		成本指标	项目预算执行率	≥90%	≥90%
	效益指标	经济效益指标	分享节能收益	节能收益的10%	节能收益的10%
			节能收益	达到合同约定	达到合同约定
		社会效益指标	因路灯引起的交通安全事故发生次数	小于1%	小于1%
		生态效益指标	节能量（率）	达到合同约定节能水平	达到合同约定节能水平
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	受访人群满意度	满意程度≥90%	满意程度≥90%
			受访人群人数	≥300人	≥300人

项目绩效目标表

项目名称	路灯养护监理费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市城市管理和综合执法局				
用款单位	东莞市广告灯饰管理中心				
实施周期	起始年度	2021	到期年度	2024	
2023年预算金额（元）	1496800				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	监督督促养护单位能在规定时间内排除故障并进行维修，确保亮灯率保持98%以上；督促养护单位定期对路灯设施开展经常性检查、检测、清洗翻新等日常工作，保证设施正常运行。				
	2023年度目标				
	监督督促养护单位能在规定时间内排除故障并进行维修；定期对路灯设施开展经常性检查、检测、清洗翻新等日常工作，保证设施正常运行，确保夜间行车安全。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	监理照明设施数量	12583灯杆 2419庭院灯 8579其他灯型	12583灯杆 2419庭院灯 8579其他灯型
		质量指标	对监理工作的考核分数	≥90分	≥90分
		时效指标	故障修复及时率	≥98%	≥98%
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	道路路灯亮灯率	≥98%	≥98%
			路灯养护效果	路灯整洁完好	路灯整洁完好
		生态效益指标			
	可持续影响指标				
满意度指标	服务对象满意度指标	受访人群满意度	满意程度≥90%	满意程度≥90%	

项目绩效目标表

项目名称	市直管道路路灯养护费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市城市管理和综合执法局				
用款单位	东莞市广告灯饰管理中心				
实施周期	起始年度	2021	到期年度	2024	
2023年预算金额（元）	22962400				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	实行市场化管养模式和实行考核评分制度，按要求达到城市照明设施正常运行和亮灯率98%以上；确保护养工作落实到位，要加强日常的巡查，发现问题及时处理，确保设施的完好及外观整洁，提升城市活力和魅力，改善投资环境，成为东莞城市的文化窗口。				
	2023年度目标				
	确保路灯亮灯率达到98%以上，设备运行良好，准时亮灯；出现故障时，养护单位能在规定时间内排除故障并进行维修；定期对路灯设施开展经常性检查、检测、清洗翻新等日常工作，保证设施正常运行，确保夜间行车安全。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	养护箱变数量	120台/每年	120台
			养护照明设施数量	12583灯杆， 2419庭院灯， 8579其他灯型（每年）	12583灯杆 2419庭院灯 8579其他灯型
			日常养护频次	每天一次	每天一次
		质量指标	对养护工作的考核分数	≥90分	≥90分
			道路路灯亮灯率	≥98%	≥98%
		时效指标	故障修复及时率	≥98%	≥98%
		成本指标	经费预算执行率	≥90%	≥90%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	因路灯引起的交通安全事故发生次数	小于1%	小于1%
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	受访人群满意度	≥90%	≥90%
			受访人群人数	≥300人	≥300人

项目绩效目标表

项目名称	路灯箱变防漏电安全智能化装置及服务经费				
项目类型	其他特定目标类（部门职能类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市城市管理和综合执法局				
用款单位	东莞市广告灯饰管理中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2023年预算金额（元）	540000				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	增加市政箱变、路灯供配电箱的全系统、全景式的智能化漏电防控装置，实现对路灯供电设施、线缆绝缘系统的状态在线监测，故障在线预警，远程在线保护，提高亮灯率，让路灯系统运维简单便捷。防止因箱变、路灯供配电箱、灯杆漏电、导致的人身触电及设备事故。				
	2023年度目标				
	逐步推进增加市政箱变、路灯供配电箱的全系统、全景式的智能化漏电防控装置，减少人身触电、电气火灾等危害，提升城市路灯系统智能化管控和安全防护等级。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	防漏电装置	69台	69台
		质量指标	验收合格率	100%	100%
		时效指标	分部计划工程量完成比	≥80%	≥80%
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	道路路灯亮灯率	≥98%	≥98%
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	受访人群满意度	≥90%	≥90%

项目绩效目标表

项目名称	中心城区夜景灯光景观品质提升工程（中心广场东莞大道）项目				
项目类型	其他特定目标类（基建类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市城市管理和综合执法局				
用款单位	东莞市广告灯饰管理中心				
实施周期	起始年度	2022	到期年度	2024	
2023年预算金额（元）	9667100				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	<p>产出目标：对中心广场及周边的市政府大楼、会议大厦、展览馆、图书馆、玉兰大剧院、老年大学等16栋公共建筑以高亮度暖色调塑造建筑自身形态，着重突出建筑特点，通过光影彰显建筑本色，塑造庄重沉稳、简约大气的夜景形象；南北广场、会展西地块、元美公园结合景观绿化，以草坪灯、照树灯打亮为主，通过暖黄光色调与景观结合，营造温馨舒适、和谐暖溢的夜景氛围；中心广场地下通道顶棚以彩色环灯表现，色彩斑斓塑造丰富的空间感；地下通道内照明划分为三个独立空间，中间区域采用导光板营造现代高科技体验与未来感，两侧通过灯光造型展现出东莞特色元素，配以投影技术活跃夜间氛围；及东莞大道迎宾轴主要在旗峰路口至鸿福路口段、三元立交、东莞大道立交、石鼓高速出入口等重要节点施工，并且日常管养工作到位。</p> <p>效果目标：以中心广场为重点，东莞大道沿线和中心广场环形区域为辅，统筹设计中心广场区域灯光景观亮化工作，策划多个灯光观赏点，给市民带来视觉的享受。其中，中心广场行政建筑群体应以简洁庄严为主，重点突出公共建筑区域和市民休闲水景区域，绿化景观区域作为辅助点缀；广场外围环形区域灯光设计着重突出建筑自身美感，结合对楼顶广告牌的规范整治，配合广场形成整体氛围；东莞大道与鸿福路交叉口突出展示东莞科技制造名城的现代化一面，做部分整体幕墙联动效果；东莞大道景观带作为迎宾之路，赋予添加东莞特色元素，树立第一印象。</p>				
	2023年度目标				
	加强做好灯光工程日常巡查、维修等工作，发现问题及时处理，同时做好检查记录台账，确保各设备设施正常运转				
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	公共建筑楼宇	16栋\年	16栋\年
			中心广场灯光数量	2800套\年	2800套\年
			东莞大道道路灯光	10公里\年	10公里\年
		质量指标	工程质量验收合格率	100%	100%
			项目设施完好率	98%以上	98%以上
		时效指标	故障维修及时率	98%以上	98%以上
		成本指标	项目预算执行率	≥90%	≥90%

指标	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	观赏性	有效提升城市社会形象	有效提升城市社会形象
		生态效益指标			
		可持续影响指标	后期运行维护	每月巡查检修情况良好	每月巡查检修情况良好
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度调查	95%以上	95%以上
			调查受益目标人数	≥300人	≥300人

项目绩效目标表

项目名称	货物购置类项目（服装制服）				
项目类型	其他运转类（综合类）				
项目等级	二级项目				
主管部门	东莞市城市管理和综合执法局				
用款单位	东莞市广告灯饰管理中心				
实施周期	起始年度	2023	到期年度	2024	
2023年预算金额（元）	17300				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	为深化城市执法体制改革和城市管理领域优化服务改革，加强城市管理执法队伍建设，统一规范城市管理执法制式服装和标志标识，推进规范文明执法，提高城市管理水平，提升政府公信力。				
	2023年度目标				
	为深化城市执法体制改革和城市管理领域优化服务改革，加强城市管理执法队伍建设，统一规范城市管理执法制式服装和标志标识，推进规范文明执法，提高城市管理水平，提升政府公信力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	定制服装人数	大于10人	大于7人
		质量指标	服装验收合格率	100%	100%
		时效指标	服装购置及时率	100%	100%
			制服发放及时率	100%	100%
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	提高城市管理和监管水平	有效提高	有效提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标	推进规范文明执法	有效推进	有效推进
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度调查	大于90%	大于90%