

2023 年

东莞市广告灯饰管理中心 部门预算

目 录

第一部分 东莞市广告灯饰管理中心 概况

- 一、主要职责
- 二、部门机构设置
- 三、部门预算构成

第二部分 2023 年部门预算表

- 一、收支总体情况表
- 二、收入总体情况表
- 三、支出总体情况表
- 四、财政拨款收支总体情况表
- 五、一般公共预算支出情况表（按功能分类科目）
- 六、一般公共预算基本支出情况表（按经济分类科目）
- 七、财政拨款安排的行政经费及“三公”经费预算表
- 八、政府性基金预算支出情况表
- 九、国有资本经营预算支出情况表
- 十、一般公共预算项目支出情况表（按经济分类科目）
- 十一、部门预算基本支出预算表
- 十二、部门预算项目支出及其他支出预算表

第三部分 2023 年部门预算情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 东莞市广告灯饰管理中心概况

一、主要职责

贯彻执行党和国家关于城市户外广告、照明灯饰的方针政策及法律法规，落实本市城市户外广告、照明灯饰事业发展规划、计划和相关政策制度。负责直管范围道路、公园、广场的城市户外广告、道路（景观）照明的建设、改造、管理工作。负责组织市属户外广告设置使用权的拍卖，负责市级投资的城市道路、公园、广场等公共区域的功能照明和景观照明项目建设、管理工作。负责城市道路照明监控系统建设与管理。协助主管部门开展户外广告整治工作、对重要地区（场所）和重大项目景观照明建设方案的审定。参与城市户外广告规划设置、道路照明和景观灯饰等有关技术标准和管理规范拟定及指导工作。参与公益广告牌规划选点和样式设计等工作。承办上级部门交办的其他事项。

二、部门机构设置

本部门内设股室 3 个，分别是综合股、广告股、照明股。

三、部门预算构成

本部门无下属单位，部门预算为本级预算。

第二部分 2023 年部门预算表

表 1

收支总体情况表

单位名称： 东莞市广告灯饰管理中心

单位： 万元

收 入		支 出	
项 目	预算	项 目	预算
一、预算拨款	6,793.53	一、一般公共服务支出	0.00
二、财政专户拨款	0.00	二、外交支出	0.00
三、其他资金	0.00	三、国防支出	0.00
		四、公共安全支出	0.00
		五、教育支出	0.00
		六、科学技术支出	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	0.00
		八、社会保障和就业支出	0.00
		九、卫生健康支出	0.00
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	6,773.44

表 1

收支总体情况表

单位名称： 东莞市广告灯饰管理中心

单位： 万元

收 入		支 出	
项 目	预算	项 目	预算
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	20.09
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
本年收入合计	6,793.53	本年支出合计	6,793.53

表 1

收支总体情况表

单位名称： 东莞市广告灯饰管理中心

单位： 万元

收 入		支 出	
项 目	预算	项 目	预算
四、上级补助收入	0.00	二十四、对附属单位补助支出	0.00
五、附属单位上缴收入	0.00	二十五、上缴上级支出	0.00
六、用事业基金弥补收支差额	0.00	二十六、结转下年	0.00
收入总计	6,793.53	支出总计	6,793.53

注： 财政拨款收支情况包括一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算拨款收支情况。

本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

表 2

收入总体情况表

单位名称： 东莞市广告灯饰管理中心

单位：万元

功能分类科目		合计	财政拨款收入			财政专户拨款收入		其他资金收入			上级补助收入	附属单位上缴收入	用事业基金弥补收支差额
科目编码	科目名称		一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	教育收费	其他专户收入拨款	事业收入	经营收入	其他收入			
	合计	6,793. 53	5,826. 82	966. 71	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
212	城乡社区支出	6,773. 44	5,806. 73	966. 71	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
21203	城乡社区公共设施	5,806. 73	5,806. 73	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
2120399	其他城乡社区公共设施支出	5,806. 73	5,806. 73	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	966. 71	0. 00	966. 71	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
2120803	城市建设支出	966. 71	0. 00	966. 71	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
221	住房保障支出	20. 09	20. 09	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
22102	住房改革支出	20. 09	20. 09	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
2210201	住房公积金	20. 09	20. 09	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00

注： 无。

表 3

支出总体情况表

单位名称： 东莞市广告灯饰管理中心

单位：万元

功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	对附属单位补助支出	上缴上级支出	结转下年
科目编码	科目名称							
	合计	6,793. 53	259. 70	6,533. 83	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
212	城乡社区支出	6,773. 44	239. 61	6,533. 83	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
21203	城乡社区公共设施	5,806. 73	239. 61	5,567. 12	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
2120399	其他城乡社区公共设施支出	5,806. 73	239. 61	5,567. 12	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	966. 71	0. 00	966. 71	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
2120803	城市建设支出	966. 71	0. 00	966. 71	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
221	住房保障支出	20. 09	20. 09	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
22102	住房改革支出	20. 09	20. 09	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
2210201	住房公积金	20. 09	20. 09	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00

注： 无。

表 4

财政拨款收支总体情况表

单位名称： 东莞市广告灯饰管理中心

单位： 万元

收 入		支 出	
项 目	预算	项 目	预算
一、一般公共预算	6,793. 53	一、一般公共服务支出	0. 00
二、政府性基金预算	0. 00	二、外交支出	0. 00
三、国有资本经营预算	0. 00	三、国防支出	0. 00
		四、公共安全支出	0. 00
		五、教育支出	0. 00
		六、科学技术支出	0. 00
		七、文化旅游体育与传媒支出	0. 00
		八、社会保障和就业支出	0. 00
		九、卫生健康支出	0. 00
		十、节能环保支出	0. 00
		十一、城乡社区支出	6,773. 44
		十二、农林水支出	0. 00
		十三、交通运输支出	0. 00

表 4

财政拨款收支总体情况表

单位名称： 东莞市广告灯饰管理中心

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算	项 目	预算
		十四、资源勘探工业信息等支出	0. 00
		十五、商业服务业等支出	0. 00
		十六、金融支出	0. 00
		十七、援助其他地区支出	0. 00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0. 00
		十九、住房保障支出	20. 09
		二十、粮油物资储备支出	0. 00
		二十一、国有资本经营预算支出	0. 00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0. 00
		二十三、其他支出	0. 00
本年收入合计	6,793. 53	本年支出合计	6,793. 53
		二十四、结转下年	0. 00
收入总计	6,793. 53	支出总计	6,793. 53

注： 无。

表 5

一般公共预算支出情况表（按功能分类科目）

单位名称： 东莞市广告灯饰管理中心

单位：万元

功能科目名称	一般公共预算支出		
	小计	其中：基本支出	项目支出
合 计	5,826. 82	259. 70	5,567. 12
[212]城乡社区支出	5, 806. 73	239. 61	5, 567. 12
[21203]城乡社区公共设施	5, 806. 73	239. 61	5, 567. 12
[2120399]其他城乡社区公共设施支出	5, 806. 73	239. 61	5, 567. 12
[221]住房保障支出	20. 09	20. 09	0. 00
[22102]住房改革支出	20. 09	20. 09	0. 00
[2210201]住房公积金	20. 09	20. 09	0. 00

注： 无。

表 6

一般公共预算基本支出情况表（按经济分类科目）

单位名称： 东莞市广告灯饰管理中心

单位：万元

部门预算支出经济科目	预算
合 计	259.70
[301]工资福利支出	237.82
[30101]基本工资	30.75
[30102]津贴补贴	105.00
[30103]奖金	30.15
[30107]绩效工资	14.80
[30108]机关事业单位基本养老保险缴费	18.96
[30109]职业年金缴费	9.48
[30110]职工基本医疗保险缴费	7.95
[30112]其他社会保障缴费	0.64
[30113]住房公积金	20.09
[302]商品和服务支出	20.58
[30201]办公费	3.67
[30207]邮电费	0.65

表 6

一般公共预算基本支出情况表（按经济分类科目）

单位名称： 东莞市广告灯饰管理中心

单位：万元

部门预算支出经济科目	预算
[30211]差旅费	1. 00
[30213]维修（护）费	1. 00
[30215]会议费	0. 50
[30216]培训费	0. 50
[30217]公务接待费	1. 00
[30228]工会经费	2. 72
[30239]其他交通费用	1. 50
[30299]其他商品和服务支出	8. 04
[310]资本性支出	1. 30
[31002]办公设备购置	1. 30

注： 无。

表 7

财政拨款安排的行政经费及“三公”经费预算表

单位名称： 东莞市广告灯饰管理中心

单位：万元

项 目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
行政经费	1. 00	1. 00	0. 00	0. 00
“三公” 经费	1. 00	1. 00	0. 00	0. 00
其中：（一）因公出国（境）支出	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
（二）公务用车购置及运行维护支出	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
1. 公务用车购置	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
2. 公务用车运行维护费	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
（三）公务接待费支出	1. 00	1. 00	0. 00	0. 00

注： 无。

表 8

政府性基金预算支出情况表

单位名称： 东莞市广告灯饰管理中心

单位：万元

功能分类科目		政府性基金预算支出		
科目编码	科目名称	小计	其中：基本支出	项目支出
	合 计	966.71	0.00	966.71
212	城乡社区支出	966.71	0.00	966.71
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	966.71	0.00	966.71
2120803	城市建设支出	966.71	0.00	966.71

注： 无。

表 9

国有资本经营预算支出情况表

单位名称： 东莞市广告灯饰管理中心

单位：万元

功能分类科目		国有资本经营预算支出		
科目编码	科目名称	小计	其中：基本支出	项目支出
	合 计	0.00	0.00	0.00

注： 本表本年无发生额。

表 10

一般公共预算项目支出情况表（按经济分类科目）

单位名称： 东莞市广告灯饰管理中心

单位：万元

部门预算支出经济科目	预算
合 计	5,567. 12
[302]商品和服务支出	5, 567. 12
[30206]电费	1, 181. 10
[30224]被装购置费	1. 73
[30227]委托业务费	4, 384. 29

注： 无。

部门预算基本支出预算表

单位名称： 东莞市广告灯饰管理中心

单位：万元

支出项目类别(资金使用单位)	总 计	财政拨款				财政专户拨款	其他资金
		合计	一般公共预算	政府性 基金预算	国有资本 经营预算		
合 计	259.70	259.70	259.70	0.00	0.00	0.00	0.00
工资和福利支出	237.82	237.82	237.82	0.00	0.00	0.00	0.00
商品和服务支出	20.58	20.58	20.58	0.00	0.00	0.00	0.00
其他资本性等支出	1.30	1.30	1.30	0.00	0.00	0.00	0.00

注： 无。

表 12

部门预算项目支出及其他支出预算表

单位名称： 东莞市广告灯饰管理中心

单位：万元

支出项目类别 (资金使用单位)	总 计	财政拨款				财政专户拨款	其他资金	绩效目标
		合计	一般公共预算	政府性 基金预算	国有资本 经营预算			
合 计	6,533. 83	6,533. 83	5,567. 12	966. 71	0. 00	0. 00	0. 00	
东莞市广告灯饰管理中心无纸化办公管理和档案管理系统运维服务项目	0. 62	0. 62	0. 62	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	东莞市广告灯饰管理中心无纸化办公管理和档案管理系统进行日常维护,保障数据的准确性和安全性,维护系统的正常运行,主要包含: 1、《数字化档案网上管理软件》维护服务, 2、《数字化档案采集与加工软件》维护服务, 3、《文件流转管理软件》维护服务。
市属户外公益广告牌日常维护项目	276. 45	276. 45	276. 45	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	完成市属户外公益广告牌(3处三面翻落地牌、城管局楼顶牌)的牌面设施日常养护维修和电气设施维护工作。完成市属户外公益广告宣传工作,落实做好市属户外公益广告牌的公益画面更换,确保宣传到位;在市直管道的路灯上悬挂国

表 12

部门预算项目支出及其他支出预算表

单位名称： 东莞市广告灯饰管理中心

单位：万元

支出项目类别 (资金使用单位)	总 计	财政拨款				财政专户拨款	其他资金	绩效目标
		合计	一般公共预算	政府性 基金预算	国有资本 经营预算			
								旗、中国结、灯笼、灯杆旗等挂饰，增强我市节日气氛。
中心广场 电气设施修缮 更换项目	310.00	310.00	310.00	0.00	0.00	0.00	0.00	逐年开展中心广场电气设施更换工作,根据有关结果逐步开展中心广场电气设施的更换工作,重点先对夜景灯饰、地下电房等部分进行更换.充分发挥其在市核心区公益休闲、城市形象等作用。
市直管道 路电费及效益 分享费	2,478.40	2,478.40	2,478.40	0.00	0.00	0.00	0.00	实行市场化管养模式和实行考核评分制度,加强日常的巡查,发现问题及时处理,确保养护工作落实到位,设施完好、外观整洁,按要求达到城市照明设施正常运行和亮灯率 98%以上,节能符合要求。提升城市活力和魅力,改善投资环境,成为东莞城市的文化窗口。
路灯养护 监理费	149.68	149.68	149.68	0.00	0.00	0.00	0.00	监督督促养护单位能在规定时间内排除故障并进行维修,确保亮灯

表 12

部门预算项目支出及其他支出预算表

单位名称： 东莞市广告灯饰管理中心

单位：万元

支出项目类别 (资金使用单位)	总 计	财政拨款				财政专户拨款	其他资金	绩效目标
		合计	一般公共预算	政府性 基金预算	国有资本 经营预算			
								率保持 98%以上；督促养护单位定期对路灯设施开展经常性检查、检测、清洗翻新等日常工作，保证设施正常运行。
市直管道 路路灯养护费	2, 296. 24	2, 296. 24	2, 296. 24	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	实行市场化管养模式和实行考核评分制度，按要求达到城市照明设施正常运行和亮灯率 98%以上；确保护养工作落实到位，要加强日常的巡查，发现问题及时处理，确保设施的完好及外观整洁，提升城市活力和魅力，改善投资环境，成为东莞城市的文化窗口。
路灯箱变 防漏电安全智能化装置及服务经费	54. 00	54. 00	54. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	增加市政箱变、路灯供电配电箱的全系统、全景式的智能化漏电防控装置，实现对路灯供电设施、线缆绝缘系统的状态在线监测，故障在线预警，远程在线保护，提高亮灯率，让路灯系统运维简单便捷。防止因

部门预算项目支出及其他支出预算表

单位名称： 东莞市广告灯饰管理中心

单位：万元

支出项目类别 (资金使用单位)	总 计	财政拨款				财政专户拨款	其他资金	绩效目标
		合计	一般公共预算	政府性 基金预算	国有资本 经营预算			
								箱变、路灯供配电箱、灯杆漏电、导致的人身触电及设备事故。
中心城区 夜景灯光景观 品质提升工程 (中心广场东 莞大道)项目	966.71	966.71	0.00	966.71	0.00	0.00	0.00	产出目标:对中心广场及周边的市政府大楼、会议大厦、展览馆、图书馆、玉兰大剧院、老年大学等16 栋公共建筑以高亮度暖色调塑造建筑自身形态,着重突出建筑特点,通过光影彰显建筑本色,塑造庄重沉稳、简约大气的夜景形象;南北广场、会展西地块、元美公园结合景观绿化,以草坪灯、照树灯打亮为主,通过暖黄光色调与景观结合,营造温馨舒适、和谐暖溢的夜景氛围;中心广场地下通道顶棚以彩色环灯表现,色彩斑斓塑造丰富的空间感;地下通道内照明划分为三个独立空间,中间区域采用导光板营造现代高科技体验与未来

部门预算项目支出及其他支出预算表

单位名称： 东莞市广告灯饰管理中心

单位： 万元

支出项目类别 (资金使用单位)	总 计	财政拨款				财政专户拨款	其他资金	绩效目标
		合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算			
								感,两侧通过灯光造型展现出东莞特色元素,配以投影技术活跃夜间氛围;及东莞大道迎宾轴主要在旗峰路口至鸿福路口段、三元立交、东莞大道立交、石鼓高速出入口等重要节点施工,并且日常管养工作到位。 效果目标:以中心广场为重点,东莞大道沿线和中心广场环形区域为辅,统筹设计中心广场区域灯光景观亮化工作,策划多个灯光观赏点,给市民带来视觉的享受。其中,中心广场行政建筑群体应以简洁庄严为主,重点突出公共建筑区域和市民休闲水景区域,绿化景观区域作为辅助点缀;广场外围环形区域灯光设计着重突出建筑自身美感,结合对楼顶广告牌的规范整

表 12

部门预算项目支出及其他支出预算表

单位名称： 东莞市广告灯饰管理中心

单位： 万元

支出项目类别 (资金使用单位)	总 计	财政拨款				财政专户拨款	其他资金	绩效目标
		合计	一般公共预算	政府性 基金预算	国有资本 经营预算			
								治，配合广场形成整体氛围；东莞大道与鸿福路交叉口突出展示东莞科技制造名城的现代化一面，做部分整体幕墙联动效果；东莞大道景观带作为迎宾之路，赋予添加东莞特色元素，树立第一印象。
货物购置 类项目（服装制服）	1.73	1.73	1.73	0.00	0.00	0.00	0.00	为深化城市执法体制改革和城市管理领域优化服务改革，加强城市管理执法队伍建设，统一规范城市管理执法制式服装和标志标识，推进规范文明执法，提高城市管理水平，提升政府公信力。

注： 无。

第三部分 2023 年部门预算情况说明

一、部门预算收支增减变化情况

2023 年本部门收入预算 6,793.53 万元，比上年减少 600.62 万元，下降 0.8%，主要原因是根据政府性基金预算项目工作进度，减少了项目费用的支出；支出预算 6,793.53 万元，比上年减少 600.62 万元，下降 600.6%，主要原因是根据政府性基金预算项目工作进度，减少了项目费用的支出。

二、“三公”经费安排情况

2023 年本部门财政拨款安排“三公”经费 1 万元，比上年增加 0 万元，增长 0%，主要原因是与上年持平，无增减变化。其中：因公出国（境）费 0 万元，比上年增加 0 万元，增长—（基数为 0，不可比）%，主要原因是与上年持平，无增减变化；公务用车购置及运行费 0 万元（公务用车购置费 0 万元，比上年增加 0 万元；公务用车运行维护费 0 万元，比上年增加 0 万元。）比上年增加 0 万元，增长—（基数为 0，不可比）%，主要原因是与上年持平，无增减变化；公务接待费 1 万元，比上年增加 0 万元，增长 0%，主要原因是与上年持平，无增减变化。

三、机关运行经费安排情况

行政经费（机关运行经费）指用于维持行政（参公）单位机关运行的经费。具体包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、

被装购置费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、医疗费补助、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置经济科目对应的预算资金。2023 年，本部门机关运行经费安排 0 万元，比上年增加 0 万元，增长—（基数为 0，不可比）%，主要原因是本部门为非参照公务员法管理的事业单位，按照上述定义，本部门无机关运行经费。

四、政府采购情况

2023 年本部门政府采购安排 395.93 万元，其中：货物类采购预算 0 万元，工程类采购预算 0 万元，服务类采购预算 395.93 万元等。

五、国有资产占有使用情况

截至 2022 年 12 月 31 日，本部门固定资产金额 5.92 万元，分布构成情况为：房屋 0 平方米，车辆 0 辆，单价在 100 万元以上的设备 0 台等。本年度拟购置固定资产 1.3 万元，主要是计划购置计算机、打印机及办公家具等。

六、重点项目预算绩效目标情况

2023 年，本部门重点项目绩效目标情况如下：

项目	预算数(单位:万元)	绩效目标
市直管道路电费及效益分享费	2,478.40	实行市场化管养模式和实行考核评分制度，加强日常的巡查，发现问题及时处理，确保养护工作落实到位，设施完好、外观整洁，按要求达到城市照明设施正常运行和亮灯率 98%以上，节能符合要求。提升城市

		活力和魅力，改善投资环境，成为东莞城市的文化窗口。
市直管道路灯养护费	2,296.24	实行市场化管养模式和实行考核评分制度，按要求达到城市照明设施正常运行和亮灯率98%以上；确保养护工作落实到位，要加强日常的巡查，发现问题及时处理，确保设施的完好及外观整洁，提升城市活力和魅力，改善投资环境，成为东莞城市的文化窗口。

注： 无。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指预算单位从本级财政部门取得的财政预算资金收入。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。主要是非本级财政拨款、存款利息收入、事业单位固定资产出租收入等。

五、用事业基金弥补收支差额：指事业单位在用当年的“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”、“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的资金。

六、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

八、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动所发生的支出。

九、行政经费（机关运行经费）：指用于维持行政（参公）单位机关运行的经费。具体包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、被装购置费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、医疗费补助、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置经济科目对应的预算资金。

十、“三公”经费：“三公”经费指部门（单位）使用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中：因公出国（境）费用具体包括国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置费具体包括公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费），公务用车运行维护费具体包括按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费具体包括按规定开支的各类公务接待（外宾接待）费用。